

Pour accompagner son développement, Terres de Montaigu recrute :

Un Chargé de la communication f/h

Poste permanent de catégorie B, filière administrative, à temps complet.

Recrutement par voie statutaire ou contractuelle à pourvoir au 16/08/2025

Nous.

Une communauté d'agglomération, audacieuse, ambitieuse et innovante.

Audacieuse puisque quotidiennement de nombreux défis sont relevés pour améliorer la qualité de vie et de services de nos habitants.

Ambitieuse puisque le 1^{er} janvier 2022, Terres de Montaigu est devenue une communauté d'agglomération, organisée autour de sa ville-centre, Montaigu-Vendée (20 000 habitants).

Innovante puisque notre territoire est porté par un écosystème économique riche et dense (2.600 entreprises et 20.570 emplois dont 40% relevant du secteur industriel) ainsi qu'une population jeune et dynamique (40% de la population a moins de 30 ans).

Terres de Montaigu, pour créer, avancer et vous épanouir dans un cadre où le collectif, le respect et la convivialité sont des valeurs fortes.

La Direction de la Communication est aujourd'hui organisée autour de 3 activités, les projets de communication et relations médias (4 agents), l'édition et la production multimédia (5 agents), et l'événementiel (3 agents). Elle rend un service mutualisé à nos trois collectivités que sont Terres de Montaigu, Montaigu Vendée et le CIAS, avec un objectif : faciliter l'accès à l'information des services auprès des habitants sur l'ensemble du territoire dans une démarche de proximité, les promouvoir à l'exogène dans le cadre de la stratégie d'attractivité.

Descriptif de votre poste.

Sous la responsabilité de la responsable du service projets de communication et relation médias, vous participez à la définition des orientations stratégiques en matière de communication et assistez les directions dans le pilotage des projets de communication. Vous concevez et mettez en œuvre des supports de communication dans un souci de qualité, de cohérence des formes et contenus de communication de chaque collectivité et des retombées attendues.

Missions principales.

- Contribution à la définition des orientations stratégiques

Vous participez à l'évaluation des besoins de communication ainsi qu'à l'élaboration d'une stratégie de communication.

- Organisation d'actions de communication

Avec l'appui des agents experts du service édition et production multimédia, vous mettez en œuvre de manière opérationnelle la stratégie de communication. A cet effet, vous élaborez et coordonnez le déroulement des campagnes de communication, adaptez la communication à la stratégie du projet. Vous mettez en œuvre des outils de communication et en supervisez la création et la production dans le respect du schéma de diffusion de l'information et de la cohérence générale des messages.

Vous évaluez les actions réalisées et suivez les budgets alloués aux différentes campagnes et optimisation des coûts en regroupant et négociant les achats « communication » : insertions publicitaires et affichages. Vous élaborez et analysez les indicateurs de reporting et bilan d'activité.

- Relation médias

Vous assurez la gestion des relations médias pour les projets de communication dont vous avez la charge. Pour se faire, vous proposez et mettez en œuvre des plans médias, vous coordonnez l'organisation de points presse et vous rédigez communiqués et dossiers de presse.

Vous assurez les relations avec les partenaires et prestataires externes.

Votre profil.

Vous êtes diplômé et justifiez d'une première expérience dans le domaine de la communication.

Vous savez vous adapter à l'environnement, les enjeux et au fonctionnement des collectivités territoriales.

Vos capacités rédactionnelles ainsi que votre aisance relationnelle sont essentielles et vous permettent d'être en appui et conseil.

Vous êtes force de proposition et doté de qualité d'écoute et d'analyse.

Vous êtes organisé, vous savez planifier les activités et coordonner les actions.

Vous maîtrisez la conduite de projet, vous êtes agile, tout en sachant travailler en équipe et en transversalité.

Votre curiosité, votre créativité et votre innovation vous permettront de mener à bien vos missions.

Vous êtes à l'aise avec les outils digitaux de communication tels que les réseaux sociaux et maîtrisez les différents logiciels bureautiques courants. La maîtrise de logiciels photos et vidéos serait appréciée.

Conditions de travail :

Conditions de travail : 37h30 hebdomadaire (14 RTT/an),

Rémunération : rémunération statutaire + prime mensuelle (IFSE) et annuelle (CIA).

Avantages liés au poste : titres restaurant + RTT + mutuelle (contrat groupe à tarif négocié) + prévoyance (avec participation employeur) + avantages du Centre National d'Action Sociale (prestations d'action sociale) + COS (Comité d'œuvres sociales) + solution de covoiturage KAROS + 75% employeur sur les abonnements de transports publics.

Modalités de recrutement.

Recrutement par voie statutaire ou contractuelle, à temps complet dans le cadre d'emploi des rédacteurs territoriaux.

Date de prise de fonction souhaitée : le 16/08/2025

Candidatures : adresser CV, lettre de motivation, dernier arrêté de situation administrative avec prétentions salariales par mail à : recrutement@terresdemontaigu.fr ou à Terres de Montaigu - **Direction des ressources humaines 35 avenue Villebois Mareuil – BP 40306 - 85600 MONTAIGU VENDEE** avant le 5/07/2025

Contact : Pauline BOURNICHE, Responsable du service projets de communication et relation médias, tél : 02.51.46.45.45

Terres de Montaigu, c'est aussi...

Une situation géographique accessible

Accès facile en train (25 mn de Nantes, de la Roche-sur-Yon) et par les axes routiers (A83 et A87)

Un territoire culturel et sportif

Printemps du Livre, Mondial Football Montaigu, fort tissu associatif, etc.

Des services à la population nombreux et de qualité

170 commerces, gare SNCF, centre hospitalier départemental, collèges, lycées, instituts d'enseignement supérieur, centre aquatique, théâtre, cinéma, conservatoire de musique...